

# SOMMAIRE

## DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE

5

1

### ÉCONOMIE

17

#### 1.1 Actionnaires

18

- 1.1.1 Structure du capital et forme juridique 18
- 1.1.2 Versements aux apporteurs de capitaux 20

#### 1.2 Clients

22

- 1.2.1 Ventes de véhicules 22
- 1.2.2 Chiffre d'affaires 25

#### 1.3 Fournisseurs

26

- 1.3.1 Achats dans le monde 26
- 1.3.2 Localisation des achats 27

2

### PRODUIT

29

#### 2.1 Effet de serre

30

- 2.1.1 Répartition des ventes en fonction des émissions de CO<sub>2</sub> 30
- 2.1.2 Consommation énergétique et émissions de CO<sub>2</sub> 32
- 2.1.3 Technologies essence, diesel et carburants alternatifs 34
- 2.1.4 Technologies et modes de propulsion alternatifs 37

#### 2.4 Émissions sonores

45

- 2.4.1 Émissions sonores 45
- 2.4.2 Réglementation en matière de bruit des véhicules 46

#### 2.5 Sécurité routière

47

- 2.5.1 Sécurité primaire 47
- 2.5.2 Sécurité secondaire 47
- 2.5.3 Sécurité tertiaire 49

#### 2.2 Qualité de l'air

38

- 2.2.1 Émissions de polluants atmosphériques des véhicules 38

#### 2.6 Relations consommateurs

50

- 2.6.1 Qualité 50
- 2.6.2 Respect des réglementations de santé, sécurité et vie privée 51
- 2.6.3 Publicité, communication et information du consommateur 52

#### 2.3 Éco-conception et recyclage

42

- 2.3.1 Éco-conception 42
- 2.3.2 Utilisation des matériaux 43
- 2.3.3 Recyclage des véhicules hors d'usage 44

3

### ENVIRONNEMENT

55

#### 3.1 Effet de serre

59

- 3.1.1 Consommations directes et indirectes d'énergie 59
- 3.1.2 Émissions de gaz à effet de serre 62
- 3.1.3 Émissions indirectes de gaz à effet de serre 64

#### 3.3 Utilisation de ressources

68

- 3.3.1 Consommation totale d'eau 68
- 3.3.2 Consommation de matières brutes 70

#### 3.2 Qualité de l'air

65

- 3.2.1 Émissions de NO<sub>2</sub>, SO<sub>2</sub> et COV 65
- 3.2.2 Utilisation et émissions de substances qui appauvrissent la couche d'ozone 67

#### 3.4 Recyclage

70

- 3.4.1 Quantité totale de déchets par type et par destination 70
- 3.4.2 Transferts transfrontaliers de déchets 74

#### 3.5 Milieux naturels

75

- 3.5.1 Rejets significatifs dans l'eau 75
- 3.5.2 Rejets accidentels 76
- 3.5.3 Biodiversité 77

4

**SOCIAL ET SOCIÉTAL**

**79**

<b>4.1 Emploi et compétences</b>	<b>81</b>	<b>4.4 Conditions de travail</b>	<b>103</b>
4.1.1 Effectifs	81	4.4.1 Sécurité au travail	103
4.1.2 Évolution de l'emploi	86	4.4.2 La politique de santé	106
4.1.3 Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences	90	4.4.3 Accords et commissions mixtes santé et sécurité	108
4.1.4 Formation	94	4.4.4 Organisation du temps de travail	110
<b>4.2 Relations sociales</b>	<b>95</b>	<b>4.5 Égalité des chances et droits humains</b>	<b>114</b>
4.2.1 Dialogue social	95	4.5.1 Mixité et diversité	114
<b>4.3 Rémunération</b>	<b>98</b>	4.5.2 Respect des Droits de l'Homme	122
4.3.1 Pratiques de rémunération	98	<b>4.6 Engagement sociétal</b>	<b>126</b>
4.3.2 Avantages accordés aux salariés	100	4.6.1 Les actions du Groupe	127
		4.6.2 Plans Locaux de Mécénat et d'actions sociétales des sites	128

5

**GOVERNANCE ET ÉTHIQUE**

**131**

<b>5.1 Gouvernement d'entreprise</b>	<b>132</b>	<b>5.3 Procédures de contrôle interne et externe</b>	<b>139</b>
5.1.1 Organes de direction et de surveillance	132	5.3.1 Objectifs et limites du contrôle interne	139
5.1.2 Respect des pratiques de gouvernement d'entreprise	133	5.3.2 Cadre de référence et périmètre d'application	140
5.1.3 Conflits d'intérêt au niveau des organes de direction et de surveillance	134	5.3.3 Description des dispositifs du contrôle interne	142
5.1.4 Organisation et fonctionnement du Conseil de Surveillance	134	5.3.4 Auditeurs externes	145
5.1.5 Les comités spécialisés du Conseil de Surveillance	136	<b>5.4 Éthique</b>	<b>146</b>
<b>5.2 Rémunération des dirigeants</b>	<b>137</b>	5.4.1 Charte Éthique	146
5.2.1 Rémunération du Directoire	137	5.4.2 Conflits d'intérêt, corruption et comportement anticoncurrentiel	147
5.2.2 Rémunération des membres du Conseil de Surveillance	139		

<b>INDEX GRI</b>	<b>149</b>
------------------	------------

<b>RAPPORT D'EXAMEN DE L'UN DES COMMISSAIRES AUX COMPTES</b>	<b>153</b>
--	------------