

# 1

# ÉCONOMIE

<b>1.1 Actionnaires</b>	<b>18</b>	<b>1.3 Fournisseurs</b>	<b>26</b>
1.1.1 Structure du capital et forme juridique	18	1.3.1 Achats dans le monde	26
1.1.2 Versements aux apporteurs de capitaux	20	1.3.2 Localisation des achats	27
<b>1.2 Clients</b>	<b>22</b>		
1.2.1 Ventes de véhicules	22		
1.2.2 Chiffre d'affaires	25		



La politique économique du groupe PSA Peugeot Citroën est présentée dans le rapport d'activité et de développement durable, ainsi que sur les pages « notre responsabilité » du site internet développement durable du Groupe :

- Actionnaires ;
- Clients ;
- Fournisseurs ;
- Territoires.

## 1.1 Actionnaires

### 1.1.1 Structure du capital et forme juridique



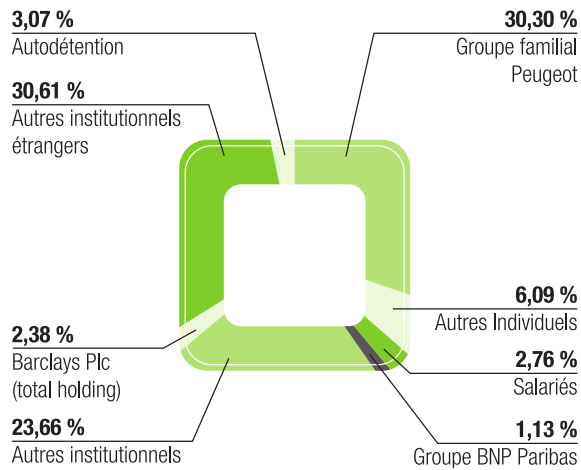
L'essentiel des informations financières et économiques sont présentes dans le document de référence 2008 du Groupe.

#### ► Répartition du capital

	31 décembre 2006			31 décembre 2007			31 décembre 2008		
	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote exerçables	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote exerçables	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote exerçables
<b>Principaux actionnaires identifiés</b>									
Établissements Peugeot Frères	6 923 760	2,95	4,73	6 923 760	2,96	4,72	6 923 760	2,96	4,64
La Française de Participations Financières (LFPPF)	12 156 000	5,18	6,98	12 156 000	5,19	7,33	12 156 000	5,19	7,64
Foncière, Financière et de Participations (FFP)	51 792 738	22,08	33,39	51 792 738	22,11	33,33	51 792 738	22,13	32,79
Comtoise de Participation	36 000	0,02	0,02	36 000	0,02	0,02	36 000	0,02	0,02
<b>Groupe familial Peugeot</b>	<b>70 908 498</b>	<b>30,22</b>	<b>45,12</b>	<b>70 908 498</b>	<b>30,27</b>	<b>45,40</b>	<b>70 908 498</b>	<b>30,30</b>	<b>45,10</b>
Autres Individuels	11 501 717	4,90	4,04	10 797 076	4,61	3,80	14 246 389	6,09	4,89
Salariés	6 253 162	2,67	2,13	5 900 338	2,52	2,01	6 468 981	2,76	3,80
Groupe BNP Paribas	2 641 800	1,13	1,80	2 641 800	1,13	1,80	2 641 800	1,13	1,77
Autres institutionnels français	46 629 058	19,87	15,91	41 207 290	17,59	14,04	55 383 993	23,66	18,56
Barclays Plc (total holding)	-	-	-	14 270 910	6,09	4,86	5 574 298	2,38	1,87
Autres institutionnels étrangers	90 149 556	38,42	30,99	82 456 672	35,20	28,09	71 636 625	30,61	24,01
Autodétention	6 534 475	2,79	-	6 097 714	2,60	-	7 188 214	3,07	-
<b>TOTAL</b>	<b>234 618 266</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>234 280 298</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>234 048 798</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

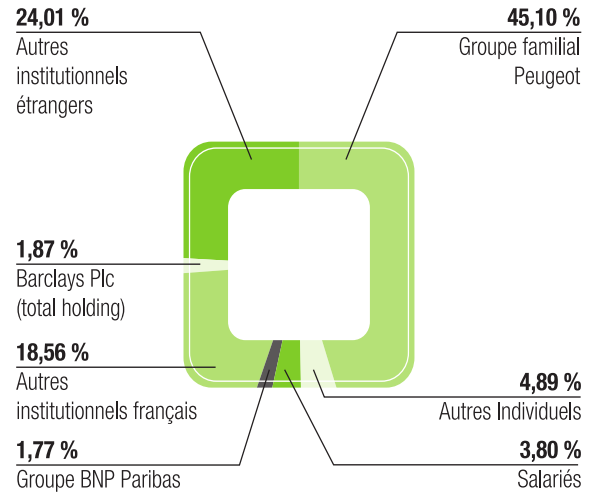
## ► Structure de l'actionariat

(Situation au 31 décembre 2008)



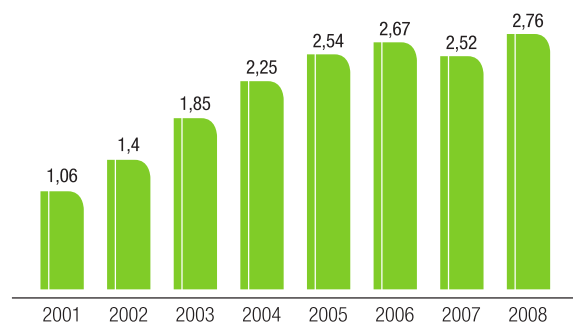
## ► Répartition des droits de votes exerçables

(Situation au 31 décembre 2008)



## ► Part du capital détenu par les salariés dans le cadre des dispositifs d'actionariat salarié

(En pourcentage, périmètre Allemagne, Espagne, France, Royaume-Uni et Portugal, situation au 31 décembre)



Plus de 46 700 salariés ou anciens salariés du Groupe, sont actionnaires de Peugeot S.A.

## ► Méthodologie

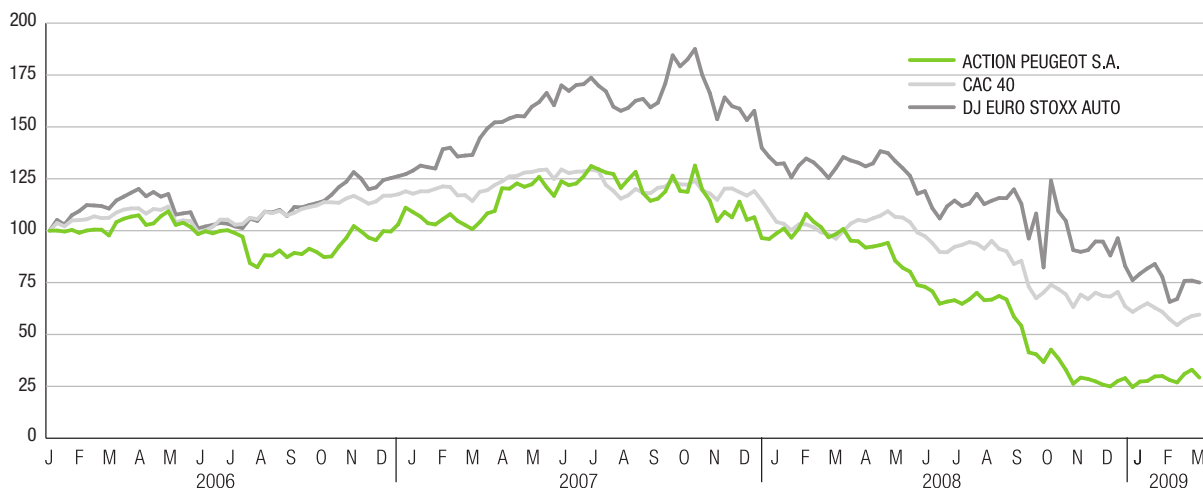
Principaux actionnaires identifiés : répartition sur la base des actions détenues en nominatif et des franchissements de seuil notifiés à la société. Sources : Euroclear France et Phoenix Investor Relations.

Le droit de vote en Assemblée Générale est attaché à chaque action. Toutefois, les détenteurs d'actions inscrites au nominatif depuis plus de quatre ans bénéficient d'un droit de vote double. Les droits de vote mentionnés sont les droits de vote exerçables. La répartition des droits de vote théoriques est disponible dans le document de référence 2008 du Groupe au chapitre 18.1.

## 1.1.2 Versements aux apporteurs de capitaux

### ► Cours de Bourse de l'action Peugeot S.A. comparé aux indices CAC 40 et DJ Euro Stoxx Automobile

(Du 01/01/2006 au 30/03/2009, base 100)



Au 31 décembre 2008, le cours de l'action s'établissait à 12,15 euros.



Visualisez en temps réel l'évolution du cours de Bourse du Groupe sur le site <http://www.psa-peugeot-citroen.com/fr>

### ► Historique des dividendes

	2006	2007	2008
Dividende net par action (en euros)	1,35	1,50	0
Taux de distribution	168,8 %	39,7 %	NA

NA : Non Applicable.

Compte tenu des résultats 2008 et afin d'affecter en priorité les ressources financières au plan produit, au développement du Groupe et au renforcement de sa trésorerie, il est proposé à l'Assemblée

Générale du 3 juin 2009 de ne pas verser de dividende au titre de l'exercice 2008.

## ► Taux de rentabilité de l'action Peugeot S.A. (TSR)

(Total Shareholder Return, hors avoir fiscal)

TSR par rapport au 31 décembre de l'année précédente		TSR par rapport au 31 décembre 1999	
31 décembre 2008	NA	31 décembre 2008	NA
31 décembre 2007	6 %	31 décembre 2007	62 %
31 décembre 2006	6 %	31 décembre 2006	54 %

NA : Non Applicable

## ► Frais financiers : charges de financement

(en millions d'euros)	2006	2007	2008
Frais financiers sur autres emprunts	(158)	(205)	(218)
Frais financiers sur découverts bancaires	(60)	(65)	(72)
Frais financiers sur location financement	(14)	(17)	(20)
Résultat de change sur opérations financières	3	5	(16)
Résultat des couvertures sur emprunts*	11	(7)	(1)
Autres	(16)	(17)	(16)
<b>TOTAL</b>	<b>(234)</b>	<b>(306)</b>	<b>(343)</b>

\* Le résultat des couvertures sur emprunts correspond à la réévaluation des emprunts liés à la variation des taux d'intérêts et à la réévaluation des instruments de couverture.

## ► Bénéfices non distribués

Les informations relatives à l'affectation du résultat sont disponibles dans la troisième résolution proposée à l'approbation de l'Assemblée Générale des actionnaires, qui figure dans l'avis de convocation.

Cet avis de convocation est accessible sur le site internet du groupe PSA Peugeot Citroën.

## 1.2 Clients

### 1.2.1 Ventes de véhicules

#### ▣ Ventes mondiales consolidées par zone géographique

(Véhicules montés et éléments détachés)

	2006	2007	2008
<b>Europe de l'Ouest</b>	2 296 200	2 323 600	2 079 100
Peugeot	1 224 900	1 223 700	1 084 200
Citroën	1 071 300	1 099 900	994 900
<b>Europe centrale et orientale</b>	193 000	217 500	204 100
Peugeot	112 900	126 200	115 500
Citroën	80 100	91 300	88 600
<b>Russie</b>	29 400	37 200	59 200
Peugeot	16 100	26 300	48 300
Citroën	13 300	10 900	10 900
<b>Amérique latine</b>	215 100	266 000	263 300
Peugeot	155 400	181 200	166 400
Citroën	59 700	84 800	96 900
<b>Chine</b>	202 500	208 900	179 100
Peugeot	81 900	93 200	77 100
Citroën	120 600	115 700	102 000
<b>Reste du monde</b>	179 300	180 600	166 800
Peugeot	132 400	135 200	121 400
Citroën	46 900	45 400	45 400
<b>Total véhicules montés</b>	<b>3 115 500</b>	<b>3 233 800</b>	<b>2 951 600</b>
Peugeot	1 723 600	1 785 800	1 612 800
Citroën	1 391 900	1 448 000	1 338 800
<b>Total éléments détachés</b>	<b>250 400</b>	<b>194 600</b>	<b>308 800</b>
Peugeot	236 200	181 200	291 400
Citroën	14 200	13 400	17 400
<b>TOTAL VÉHICULES MONTÉS ET ÉLÉMENTS DÉTACHÉS</b>	<b>3 365 900</b>	<b>3 428 400</b>	<b>3 260 400</b>
Peugeot	1 959 800	1 967 100	1 904 100
Citroën	1 406 100	1 461 300	1 356 300

Ces chiffres sont arrondis à la centaine.



## ▶ Immatriculations de voitures particulières et véhicules utilitaires légers sur les marchés européens

(Ventes et part de marché du groupe PSA Peugeot Citroën en Europe occidentale)

	2006		2007		2008	
	unités	part de marché (%)	unités	part de marché (%)	unités	part de marché (%)
France	764 800	31,3	779 700	30,9	794 200	31,6
Allemagne	207 800	5,7	185 600	5,5	189 500	5,7
Autriche	29 900	8,8	28 600	8,6	29 500	9
Belgique-Luxembourg	131 100	20,4	127 200	19,6	129 600	19,6
Danemark	36 500	16,6	39 300	18	32 600	17,8
Espagne	375 800	19,7	363 200	19,2	254 300	19,1
Finlande	15 400	9,4	13 000	9	12 400	7,9
Grèce	26 400	9	27 800	9,1	21 200	7,3
Irlande	14 700	6,7	13 300	5,8	10 200	5,6
Islande	700	3,9	500	2,8	200	2,4
Italie	242 500	9,5	269 500	9,8	235 400	9,9
Norvège	13 700	9	16 300	9,3	12 600	8,6
Pays-Bas	66 600	12,1	71 200	12,1	74 600	12,8
Portugal	47 200	18,2	46 400	17,2	43 700	16,3
Royaume-Uni	280 900	10,5	286 000	10,4	237 200	9,8
Suède	31 500	9,8	34 200	9,7	25 500	8,7
Suisse	26 700	9,1	28 800	9,3	27 800	8,8
<b>TOTAL EUROPE OCCIDENTALE (18 PAYS)</b>	<b>2 312 200</b>	<b>13,8</b>	<b>2 330 600</b>	<b>13,8</b>	<b>2 130 500</b>	<b>13,8</b>

Ces chiffres sont arrondis à la centaine.

## ▶ Ventes mondiales par modèle

(Voitures particulières et véhicules utilitaires légers)

	2006	2007	2008
<b>Marque Peugeot</b>			
107	98 600	104 400	106 500
1007	34 100	18 600	11 000
206	475 100	308 200	292 300
207	300 500	520 200	468 300
307	447 000	369 100	142 300
308	-	82 500	290 100
405	158 200	131 300	211 100
406	3 300	3 000	1 700
407	181 500	136 000	81 400
607	10 500	7 500	3 900
807	24 200	21 100	13 500
4007	-	6 300	13 700
Expert	33 100	43 600	39 900
Partner	148 500	160 700	147 600
Boxer	44 600	54 200	55 300
Bipper	-	400	25 100
Autres	600	-	400
<b>TOTAL</b>	<b>1 959 800</b>	<b>1 967 100</b>	<b>1 904 100</b>
<i>dont véhicules équipés de moteurs diesel</i>	<i>914 400</i>	<i>951 600</i>	<i>877 900</i>
<i>dont véhicules particuliers</i>	<i>1 759 400</i>	<i>1 748 000</i>	<i>1 671 500</i>
<i>dont véhicules utilitaires légers</i>	<i>200 400</i>	<i>219 100</i>	<i>232 600</i>
<b>Marque Citroën</b>			
C1	90 300	99 500	106 700
C2	103 900	94 900	67 100
C3	286 700	276 700	242 100
ZX	92 900	59 500	68 500
Famille Xsara	183 500	119 200	76 000
Famille C4	262 400	437 900	383 400
Xantia	11 300	10 400	14 100
C5	73 200	50 900	87 900
C6	7 100	7 600	2 800
C8	20 300	12 700	8 800
C-Crosser	-	6 600	12 300
Jumpy	33 800	38 700	39 500
C15	1 300	-	-
Berlingo	194 600	187 700	162 400
Jumper	44 800	58 600	54 000
Nemo	-	400	30 600
<b>TOTAL</b>	<b>1 406 100</b>	<b>1 461 300</b>	<b>1 356 300</b>
<i>dont véhicules équipés de moteurs diesel</i>	<i>759 200</i>	<i>835 600</i>	<i>788 900</i>
<i>dont véhicules particuliers</i>	<i>1 210 900</i>	<i>1 245 200</i>	<i>1 132 400</i>
<i>dont véhicules utilitaires légers</i>	<i>195 200</i>	<i>216 100</i>	<i>223 900</i>
<b>TOTAL PSA PEUGEOT CITROËN</b>	<b>3 365 900</b>	<b>3 428 400</b>	<b>3 260 400</b>
<i>dont véhicules équipés de moteurs diesel</i>	<i>1 673 600</i>	<i>1 787 200</i>	<i>1 666 800</i>
<i>dont véhicules particuliers</i>	<i>2 970 300</i>	<i>2 993 200</i>	<i>2 803 900</i>
<i>dont véhicules utilitaires légers</i>	<i>395 600</i>	<i>435 200</i>	<i>456 500</i>

Ces chiffres sont arrondis à la centaine.

## 1.2.2 Chiffre d'affaires

### ► Chiffre d'affaires consolidé du Groupe par activité

(en millions d'euros)	Automobile	Équipement automobile	Transport et logistique	Financement	Autres activités	Éliminations et réconciliations	TOTAL
<b>Chiffre d'affaires net 2008</b>							
- de l'activité (hors Groupe)	41 621	9 532	1 365	1 651	187	-	54 356
- ventes interactivités (Groupe)	22	2 479	2 171	437	89	(5 198)	-
<b>TOTAL 2008</b>	<b>41 643</b>	<b>12 011</b>	<b>3 536</b>	<b>2 088</b>	<b>276</b>	<b>(5 198)</b>	<b>54 356</b>
<b>Chiffre d'affaires net 2007</b>							
- de l'activité (hors Groupe)	45 471	10 028	1 403	1 544	230	-	58 676
- ventes interactivités (Groupe)	48	2 633	2 151	455	266	(5 553)	-
<b>TOTAL 2007</b>	<b>45 519</b>	<b>12 661</b>	<b>3 554</b>	<b>1 999</b>	<b>496</b>	<b>(5 553)</b>	<b>58 676</b>
<b>Chiffre d'affaires net 2006</b>							
- de l'activité (hors Groupe)	43 035	9 199	1 272	1 396	283	-	55 185
- ventes interactivités (Groupe)	122	2 450	1 973	365	370	(5 280)	-
<b>TOTAL 2006</b>	<b>43 157</b>	<b>11 649</b>	<b>3 245</b>	<b>1 761</b>	<b>653</b>	<b>(5 280)</b>	<b>55 185</b>

### ► Chiffre d'affaires consolidé du Groupe par zone géographique

Les postes ci-dessous sont ventilés :

- pour le chiffre d'affaires par zone de commercialisation à la clientèle,
- pour les investissements et les actifs par zone d'implantation des sociétés consolidées.

(en millions d'euros)	Europe occidentale	Europe centrale et orientale	Amérique latine	Reste du monde	TOTAL
<b>2008</b>					
Chiffre d'affaires	41 429	4 314	3 617	4 996	54 356
Actifs non courants hors impôts et financiers	16 332	1 028	707	346	18 413
<b>2007</b>					
Chiffre d'affaires	45 821	4 047	3 377	5 431	58 676
Actifs non courants hors impôts et financiers	16 807	1 066	610	316	18 799
<b>2006</b>					
Chiffre d'affaires	43 805	3 159	2 760	5 461	55 185
Actifs non courants hors impôts et financiers	17 493	1 054	483	366	19 396

Depuis 2008, le chiffre d'affaires de la Turquie, classée jusqu'à présent en « Reste du monde », est désormais présenté en « Europe centrale et orientale ». Ce changement conduit à augmenter

le chiffre d'affaires « Europe centrale et orientale » 2007 et 2006 de respectivement 579 et 377 millions d'euros.

### ► Méthodologie

PSA Peugeot Citroën a révisé la présentation comptable de certains éléments relatifs aux chiffres précédemment publiés, afin de mieux refléter la réalité économique de ses transactions. Ces changements sont sans incidence sur le résultat opérationnel courant et sur le résultat net, mais ils ont pour conséquence notamment une baisse du chiffre d'affaires de la division Automobile et de ce fait, du chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

Les modifications apportées aux comptes antérieurement publiés sont disponibles dans le document de référence 2008 de PSA Peugeot Citroën, à la Note 2 du chapitre 20.3. États Financiers consolidés.

Les informations détaillées sur la répartition du chiffre d'affaires de PSA Peugeot Citroën par activité et par zones géographiques sont disponibles dans le document de référence 2008 de PSA Peugeot Citroën, aux Notes 4.1 et 4.3 du chapitre 20.3. États Financiers consolidés.

Le Groupe est géré en cinq secteurs principaux :

- la division Automobile, qui regroupe principalement les activités de conception, de fabrication et de commercialisation des voitures particulières et véhicules utilitaires de marque Peugeot et de marque Citroën ;
- la division Équipement automobile, constituée du groupe Faurecia spécialisé dans les métiers des pièces d'intérieur véhicule, des sièges d'automobiles, des blocs avants et des systèmes d'échappement ;

- la division Transport et Logistique, constituée du groupe Gefco spécialisé dans la logistique et le transport de véhicules et de marchandises ;
- la division Activités de financement, qui correspond au groupe Banque PSA Finance, assure le financement des ventes aux clients des marques Peugeot et Citroën ainsi que celui de leurs réseaux de distribution ;
- les autres activités du Groupe incluent notamment celle de la société Peugeot S.A., tête de groupe, et de Peugeot Motocycles.

## 1.3 Fournisseurs

### 1.3.1 Achats dans le monde

#### ► Montant des achats dans le monde

(Périmètre Europe et Amérique latine)

(En milliards d'euros)	2006	2007	2008
<b>Total</b>	<b>30,1</b>	<b>30,3</b>	<b>24,6</b>
Dont Achats Série	23,0	23,1	20,3

En 2008, 82,5 % des 24,6 milliards d'euros d'achats de PSA Peugeot Citroën concernent les pièces série entrant dans la fabrication des véhicules.

En 2008, 18 groupes fournisseurs représentent 50 % de ces achats : Arcelor Mittal, Autoliv, Bosch, Continental, Delphi, Faurecia, Gestamp Corporation, Koyo JTEKT, Lear, Magneti Marelli, Mecaplast, Michelin, ThyssenKrupp, Total, TRW, Valeo, Visteon et Wagon.

Au 1<sup>er</sup> janvier 2009, les achats de pièces série concernaient 1 972 fournisseurs série, soit 623 groupes (représentant 1 561 sociétés) et 411 sociétés indépendantes.

Les pièces série représentent entre 70 et 75 % du prix de revient moyen du véhicule.

#### ► L'engagement des fournisseurs

Les exigences du groupe PSA Peugeot Citroën en matière sociale et environnementale ont été étendues à ses fournisseurs à travers le référentiel des « exigences sociales et environnementales de PSA Peugeot Citroën vis-à-vis de ses fournisseurs » sous la responsabilité de la direction des achats.

Ces exigences ont été diffusées aux 1 000 fournisseurs les plus importants du Groupe (représentant environ 95 % des achats monde du Groupe), qui doivent s'engager formellement à les respecter.

À fin décembre 2008, 71 % du chiffre d'affaires achats série monde du Groupe est couvert par un accord des fournisseurs contre 43 % du CA série au 31 décembre 2007. Environ 305 fournisseurs (Série et hors série confondus) se sont maintenant engagés dans la démarche.

Un questionnaire d'autoévaluation est envoyé aux fournisseurs jugés « potentiellement à risque » (20 questionnaires ont été envoyés en 2008).

Des processus d'audit sont également déclenchés. Trois audits pilotes ont été réalisés en Chine en décembre 2008. En parallèle, une opération de sensibilisation/information des acteurs du domaine achats a été mise en place sur l'année 2008. Les auditeurs qualité peuvent par exemple être amenés à alerter en cas d'anomalies constatées sur les sujets relatifs aux Droits Humains fondamentaux.



#### Objectif de développement durable n° 5

Déployer le référentiel « exigences de responsabilités environnementales et sociales » de PSA Peugeot Citroën Cible : Engager les 500 premiers fournisseurs dans la démarche d'ici à 2010 :

- Action prioritaire n° 5.1 (2004-2010) : « Engager les fournisseurs dans une démarche de développement durable » ;

Objectif : Obtenir l'adhésion des fournisseurs aux exigences sociales et environnementales du Groupe, et s'assurer de leur engagement effectif.



Les 10 objectifs de développement durable et le bilan 2008 des actions prioritaires sont détaillés dans la partie « Demarche developpement durable ».



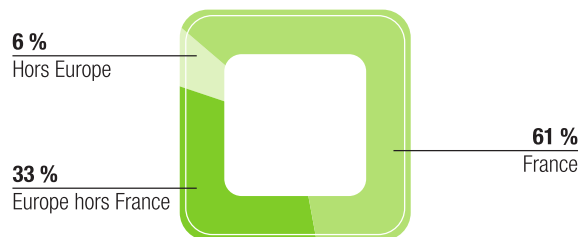
Retrouvez l'ensemble des « Exigences de responsabilité sociale et environnementale de PSA Peugeot Citroën vis-à-vis de ses fournisseurs » sur le site « business to business » de PSA Peugeot Citroën.

## 1.3.2 Localisation des achats

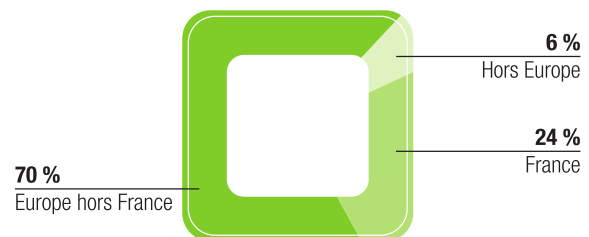
### ► Origine des pièces en fonction du lieu de production

(Lieux de fabrication des pièces séries, en % du chiffre d'affaires achat série/rechange 2008, Europe : Union Européenne)

Usines françaises



Autres usines européennes



## ► Intégration locale

PSA Peugeot Citroën favorise la production à proximité de ses sites industriels dans le monde. À titre d'illustration, à Porto Real au Brésil, en moyenne 75 % des pièces sont achetées au Mercosur. À Buenos Aires en Argentine, ce taux d'intégration locale (i.e. source Mercosur) varie entre 60 et 75 %.

Le taux d'intégration locale de l'usine de Kolín en République tchèque est de 65 %.

Le taux d'intégration locale (zone PECO) de l'usine de Trnava en Slovaquie est passé de 5 % en 2005 à environ 75 % fin 2008.

## ► Méthodologie

### **Définition du taux d'intégration locale**

Le taux d'intégration locale correspond au montant des achats locaux sur le montant des achats globaux de l'usine y compris les livraisons Groupe/Groupe (exemple : moteurs PSA Peugeot Citroën livrés en usine de montage).

À titre d'exemple, la zone locale de l'usine de Trnava est la zone PECO, comprenant les pays suivants : Albanie, Biélorussie, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Estonie, Hongrie, Kosovo, Lettonie, Lituanie, Macédoine, Moldavie, Monténégro, Pologne, République tchèque, Roumanie, Russie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Ukraine.