

# DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Message du Président	6	Les parties prenantes et leurs attentes	13
Démarche développement durable	7	Reporting développement durable	14
Organisation	12	Présence dans les indices, prix et distinctions reçus	15
Référentiels et engagements	12		

## Message du Président

### Extrait de l'interview du Président publiée dans le rapport d'activité et de développement durable 2008

Arrivé le 15 avril 2009 chez PSA Peugeot Citroën, Philippe Varin a pris ses fonctions de Président du Directoire le 1<sup>er</sup> juin. Il livre ses premières impressions sur le Groupe dans le rapport d'activité et de développement durable.

« [...] *L'automobile concentre une large part des attentes environnementales de la société.*

La question du changement climatique est effectivement un enjeu majeur pour le secteur automobile. PSA Peugeot Citroën est aujourd'hui le leader européen des véhicules à faibles émissions de CO<sub>2</sub>, ce qui constitue un atout pour les années à venir. Nous devons poursuivre nos efforts et notre mobilisation sur le sujet, afin de conforter notre position sur des marchés de plus en plus compétitifs. Nous serons à l'avant-garde des besoins et des désirs des clients, en termes de produits et de services pour « l'après-pétrole ».

#### *Le Groupe est-il bien armé face à la crise ?*

Je ne doute pas que le Groupe ait la capacité de sortir de la crise et d'en sortir renforcé – sinon je n'aurais pas accepté les responsabilités que je viens de prendre. Mais pour réaliser cette ambition, nous devons d'abord traverser la crise, desserrer la contrainte financière, et nous poser les bonnes questions, en termes de stratégie.

#### *Comment allez-vous mobiliser les femmes et les hommes du Groupe ?*

Je crois à un management fondé sur le respect, l'écoute et la confiance. J'accorde énormément d'importance à ce que la vision fixée pour l'avenir du Groupe soit partagée avec l'ensemble des salariés, et qu'elle ait un sens. Nos équipes sont passionnées, elles ont des compétences exceptionnelles. Elles ont besoin de savoir comment contribuer concrètement, par leurs actions, au succès de leur entreprise. Nous aurons des objectifs ambitieux, en nous comparant toujours aux meilleurs, et j'aurai à cœur de rendre compte des résultats régulièrement, en interne comme en externe. »



L'intégralité de cette interview est disponible dans le rapport d'activité et de développement durable, pages 6 - 7.

# Démarche développement durable

PSA Peugeot Citroën participe concrètement à la recherche et à la mise en œuvre de solutions pour une mobilité durable.

Le Groupe a identifié **trois défis majeurs** inhérents à son statut de constructeur, et liés à l'impact de l'automobile sur l'environnement et sur la société tout au long de son cycle de vie.

Ces défis sont :

- l'effet de serre ;
- la sécurité routière ;
- la mobilité urbaine.

Par ailleurs, le Groupe veille à l'accomplissement de ses responsabilités sociales.

Afin de poursuivre les efforts sur ces défis, le Groupe applique une démarche de progrès continu. Cette démarche repose sur **10 objectifs de développement durable pour 2010-2011** qui guident les actions de ses équipes dans chacun de ses domaines de responsabilité (environnement, responsabilité sociale, gouvernance, société).

## ► Les 10 objectifs de développement durable de PSA Peugeot Citroën

En 2008, le Groupe a défini 10 objectifs développement durable à l'horizon 2010-2011.

Pour atteindre ces objectifs, le Groupe met en œuvre des actions prioritaires.

3 niveaux d'atteinte de l'objectif ont été définis : confiant, incertitude, risque.

### ENVIRONNEMENT

Domaine	Objectif	Cible	Niveau	Action prioritaire	Réalisations 2008	Avancement de la réalisation
1 - Émissions de CO <sub>2</sub>	Rester leader des véhicules à faibles émissions de CO <sub>2</sub>	2 millions de véhicules vendus émettant moins de 120 g de CO <sub>2</sub> par km entre 2007-2010	Confiant	<p>1.1. Poursuivre la mise sur le marché de véhicules basse consommation</p> <p>1.2. Commercialiser un véhicule hybride diesel</p> <p>1.3. Promouvoir l'usage des énergies alternatives dans le monde</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avec 554 343 véhicules vendus en 2007 et 570 181 véhicules vendus en 2008, PSA est sur la bonne voie pour dépasser la cible de 2 millions.</li> <li>• Signature d'un partenariat stratégique avec Bosch.</li> <li>• Présentations au Mondial de Paris 2008 : Peugeot PROLOGUE HYbrid4, Citroën Hypnos, C4 et 308 hybrides HDi, Peugeot 908 HYbrid2, C4 WRC Hybride, Peugeot RC HYbrid4.</li> <li>• Introduction du moteur GNV 1,6 l polyvalent en Chine et au Moyen-Orient.</li> <li>• Biocarburants : Poursuite du développement des véhicules compatibles. Toute notre gamme est compatible avec 30 % de biodiesel et 10 % d'éthanol. Offre E85 au Brésil et en Suède.</li> </ul>	<p>2007-2010 : Poursuite</p> <p>2006-2011 : Poursuite</p> <p>2007-2009 : Poursuite</p>
2 - Éco-conception	Augmenter sensiblement la part des matériaux verts* dans nos véhicules	Porter la part des matériaux verts à 20 % des polymères contenus dans un véhicule en 2011	Confiant	2.1. Devenir leader dans l'utilisation des matériaux verts	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en œuvre du « plan Matériaux verts » :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chaque projet véhicule a un objectif contractuel d'utilisation de matériaux verts.</li> <li>- Une politique achat a été définie. Les fournisseurs sont sollicités pour proposer pour chaque nouvelle pièce un équivalent contenant des matériaux verts.</li> </ul> </li> <li>• Démarrage et pilotage du projet MATORIA dans le cadre du pôle de compétitivité MOVE'O, dont l'objectif est de développer des matériaux plastiques injectables issus de sources renouvelables pour applications automobiles.</li> </ul>	2007-2011 : Poursuite

\* (matériaux organiques recyclés, matériaux naturels, polymères non issus de la filière pétrochimique).

**ENVIRONNEMENT**

Domaine	Objectif	Cible	Niveau	Action prioritaire	Réalisations 2008	Avancement de la réalisation
3 - Management environnemental	Diminuer l'énergie consommée par véhicule produit sur le périmètre consolidé	2,1 MWh/voiture à l'horizon 2010	Confiant	3.1. Réduire la consommation d'énergie lors de la production des véhicules	<ul style="list-style-type: none"> <li>La consommation totale d'énergie a baissé de 6 % en 2008 par rapport à 2007, sous les effets des programmes d'économies d'énergie, mais aussi de la forte baisse d'activité au dernier trimestre 2008. Cette circonstance a conduit à une légère dégradation, + 3 %, du ratio MWh/véh. Ceci ne remet pas en cause l'objectif de 2,10 MWh/véh. en 2010, sous réserve toutefois que l'activité retrouve un niveau normal.</li> <li>Parmi les principales actions d'économie d'énergie : l'optimisation du chauffage en production et hors production, l'optimisation des débits d'air, température et hygrométrie en peinture, l'application de gammes d'arrêt, le remplacement des chaudières à Rennes.</li> <li>Poursuite de la mise en application du contrat de projet énergie n° 2, avec la généralisation des audits énergie sur les principaux sites industriels et la poursuite des actions de management au quotidien.</li> </ul>	2007-2010 : Poursuite
				3.2. Moderniser le système de reporting environnemental pour l'adapter aux besoins de progrès du Groupe	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'outil de reporting environnemental ORGE a été déployé avec succès ; il est désormais l'outil de référence des chargés d'environnement et il améliore, par rapport à la précédente base de données, l'interactivité et la transparence des informations environnementales entre les sites.</li> <li>De plus, un nouvel outil de reporting a été développé et mis en place pour Gefco ainsi que pour le réseau commercial Peugeot et Citroën.</li> </ul>	2006-2008 : Clôture
				3.3. Compléter le référentiel ISO 14001 pour améliorer l'appréciation des impacts de l'activité sur son milieu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suite au déploiement des nouvelles procédures de prise en compte des Aspects Environnementaux Significatifs (AES) dans nos sites de production en Europe, le retour d'expérience a été finalisé en Espagne et au Portugal.</li> </ul>	2006-2008 : Clôture

RESPONSABILITÉ SOCIALE

Domaine	Objectif	Cible	Niveau	Action prioritaire	Réalisations 2008	Avancement de la réalisation
4 - Responsabilité sociale	Mettre en œuvre la responsabilité sociale de PSA Peugeot Citroën à l'échelle mondiale		Confiant	4.1. Déployer l'accord mondial sur la responsabilité sociale de PSA Peugeot Citroën	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le 2<sup>e</sup> bilan annuel a été présenté en juin au comité européen de Groupe.</li> <li>97,5 % des salariés sont représentés par des organisations syndicales indépendantes ou des représentants du personnel (97 % des salariés en 2006).</li> <li>Près de 86 % des trois plans d'actions prioritaires définis en juin 2007 ont été réalisés, soit 243 plans d'actions prioritaires sur les 282 retenus.</li> <li>302 plans d'actions prioritaires ont été définis en juin 2008 pour la 3<sup>e</sup> année de l'accord.</li> </ul>	2007-2009 : Poursuite
				4.2. Mobiliser les acteurs de l'entreprise autour de la sécurité au travail	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nouvelle Dynamique Sécurité engagée dans les sites industriels et tertiaires.</li> <li>Les démarches sécurité sont intégrées dans le Système de Production PSA.</li> <li>Formation à une méthode préventive d'évaluation des situations à risque</li> <li>Le taux de fréquence monde des accidents avec arrêt pour l'ensemble des activités du Groupe (hors Faurecia et Gefco) 2008 est de 3,43 pour un objectif de 3. (il était de 3,72 en 2007, et de 3,41 en 2006).</li> </ul>	2007-2008 : Prolongation
				4.3. Garantir l'égalité entre les hommes et les femmes dans les évolutions professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tenue de deux commissions paritaires Égalité hommes-femmes au niveau central et tenue des commissions Égalité sur site.</li> <li>Déploiement du guide d'application de l'accord Égalité hommes-femmes</li> <li>Renouvellement du label Égalité Professionnelle par l'Afnor Certification en mars 2008</li> <li>Signature de la Charte de la Parentalité en Entreprise en avril 2008.</li> </ul>	2008 : Clôture
				4.4. Garantir l'égalité dans les évolutions professionnelles, pour les seniors, les handicapés et les nationalités étrangères	<ul style="list-style-type: none"> <li>Déploiement d'un nouveau module de formation « Management de la diversité », diffusion du guide de bonnes pratiques.</li> <li>Bilan après 3 ans d'application de l'accord diversité</li> <li>Signature de l'avenant de reconduction de l'accord sur la diversité et la cohésion sociale en entreprise par les 6 organisations syndicales le 6 octobre 2008.</li> <li>Obtention du Label Diversité</li> </ul>	2007-2008 : Clôture

### GOUVERNANCE

Domaine	Objectif	Cible	Niveau	Action prioritaire	Réalisations 2008	Avancement de la réalisation
5 - Responsabilité fournisseurs	Déployer le référentiel « exigences de responsabilités environnementales et sociales » de PSA Peugeot Citroën	Engager les 500 premiers fournisseurs dans la démarche d'ici à 2010	Confiant	5.1. Engager les fournisseurs dans une démarche de développement durable	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doublement du nombre de fournisseurs engagés dans la démarche : 305 fournisseurs se sont engagés, et 71 % du chiffre d'affaires achats série monde du Groupe est couvert par un accord des fournisseurs à fin 2008.</li> <li>• Plusieurs actions de sensibilisation/formations menées avec les acheteurs.</li> <li>• Poursuite active de l'intégration de développement durable dans les processus achats.</li> <li>• Contrôle des fournisseurs : lancement des envois de questionnaires d'évaluation et des premiers audits.</li> </ul>	2004-2010 : Poursuite
6 - Investissement socialement responsable	Assurer la présence de PSA Peugeot Citroën dans les grandes familles d'indices extra-financiers	3 grands indices internationaux	Confiant	6.1. Maintenir la présence de PSA dans les indices ASPI Eurozone et FTSE4good et entrer dans DJSI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Groupe est présent dans deux familles d'indices : ASPI Eurozone (agence Vigéo) et FTSE4Good (agence EIRIS).</li> <li>• Le Groupe n'est pas entré dans l'indice DJSI (agence Sam) en 2008.</li> <li>• Obtention de la <i>silver Class</i> dans le <i>sustainability Yearbook 2009</i> édité par l'agence SAM et PWC.</li> </ul>	2008-2010 : Poursuite
7 - Dialogue parties prenantes	Mener un dialogue constructif avec les représentants de la société civile		Confiant	7.1. Identifier nos parties prenantes et organiser des séances d'échanges	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des contacts ont été établis ou ont été entretenus, et des rencontres informelles ont eu lieu.</li> <li>• Réunion de travail sur les engagements CO<sub>2</sub> du Groupe avec 5 ONG de défense de l'environnement.</li> <li>• Comité scientifique du Puits de carbone Peugeot.</li> <li>• Participation à plusieurs débats publics aux côtés d'ONG en France (ISO 26000, communication responsable, voiture et environnement...).</li> </ul>	2008-2010 : Poursuite

**SOCIÉTÉ**

Domaine	Objectif	Cible	Niveau	Action prioritaire	Réalisations 2008	Avancement de la réalisation
8 - Sécurité routière	Déployer largement les services télématiques pour améliorer la sécurité des usagers	1 million de véhicules équipés roulant dans 10 pays d'Europe en 2011	Confiant	8.1. Valoriser l'appel d'urgence comme nouveau vecteur d'information trafic	<ul style="list-style-type: none"> <li>640 000 véhicules vendus sont équipés de l'appel d'urgence à fin 2008.</li> <li>Dans le but de partager les informations recueillies lors des appels d'urgence et d'assistance, des évolutions techniques sont développées pour la prise en charge des appels sur les plateaux d'appel traitant l'urgence et l'assistance (IMA, Mondial, AXA Assistance).</li> </ul>	2005-2009 : Poursuite
				8.2. Renforcer l'efficacité des actions de sensibilisation à la sécurité routière en France	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 sites industriels et tertiaires ont mené des actions de sensibilisation aux risques routiers à destination des salariés, de leurs enfants et des communautés voisines : stages de conduite sécurisée, contrôles gratuits de pneumatiques et optiques, brochures, expositions, animations, simulateurs de conduite, test de conduite sous l'emprise d'alcool, etc.</li> <li>Ces actions sont menées en partenariat avec le monde éducatif, la MACIF, les brigades de sapeurs pompiers, la Prévention Routière en France, etc.</li> </ul>	2007-2008 : Clôture
				8.3. Contribuer à faire progresser la sécurité routière en Chine	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place d'une exposition semi-permanente au Musée des Sciences de Chine à Pékin sur la Sécurité routière.</li> <li>Caravane de la Sécurité routière : action de sensibilisation dans les écoles maternelles et primaires.</li> <li>Concours de créativité publicitaire sur la sécurité routière en coopération avec la <i>Chinese Center for Disease Control</i> du ministère de la Santé.</li> </ul>	2007-2009 : Poursuite
9 - Mobilité urbaine	Financer des solutions de mobilité innovantes		Confiant	9.1. Contribuer à l'émergence des solutions innovantes pour la mobilité, facteur d'insertion	<ul style="list-style-type: none"> <li>Axe fort des travaux de l'IVM : accès au travail dans la ville, notamment pour les personnes de bas niveau de qualification.</li> <li>Parution de 3 ouvrages.</li> </ul>	2007-2008 : Clôture
				9.2. Soutenir le milieu associatif favorisant la mobilité des personnes en difficulté sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aide à la mobilité par le prêt ou le don de véhicules à des groupes de personnes en difficultés physiques : « les petits centaures », « escapade », Fondation Claude Pompidou, « relais enfants-parents », Téléthon, Sidaction.</li> </ul>	2007-2009 : Poursuite
10 - Respect du client	Mettre en œuvre la Charte de communication responsable de PSA Peugeot Citroën		Confiant	10.1. Formaliser la prise en compte des valeurs de développement durable dans les actions de communication envers les consommateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Déploiement de la Charte de communication responsable du Groupe auprès des équipes opérationnelles.</li> <li>La démarche de PSA Peugeot Citroën fait partie des bonnes pratiques citées par l'Union des Annonceurs.</li> </ul>	2007-2008 : Clôture



Les 10 objectifs de développement durable et les plans d'actions prioritaires sont détaillés sur le site internet développement durable du Groupe

## Organisation

---

La politique et le système de management développement durable font partie intégrante des dispositifs de gouvernement d'entreprise du Groupe.

PSA Peugeot Citroën a créé en mai 2003 une délégation au développement durable, qui coordonne la démarche développement

durable du Groupe, s'appuie sur un réseau interne d'experts représentant toutes les directions, anime ce réseau à travers une Commission Développement Durable, et rapporte au Comité de Direction Générale.

## Référentiels et engagements

---

La mise en œuvre de la démarche développement durable dans l'entreprise s'appuie sur un ensemble structuré de normes et de référentiels internationaux ou sectoriels :

- Comptabilité : Normes IFRS ;
- Qualité : ISO 9001 ;
- Environnement : ISO 14001 ;
- Reporting développement durable : lignes directrices du *Global Reporting Initiative* (GRI3) ;
- Pacte Mondial/Global Compact : adhésion de PSA Peugeot Citroën en 2003 et engagement à respecter ses 10 principes.

De plus, PSA Peugeot Citroën a élaboré ses propres référentiels :

- Social : Charte éthique ; Accord mondial relatif à la responsabilité sociale du Groupe signé en mars 2006 avec la Fédération Internationale des Organisations de Travailleurs de la Métallurgie (FIOM) et la Fédération Européenne des Métallurgistes (FEM) ;

- Achats : Exigences sociales et environnementales de PSA Peugeot Citroën vis-à-vis de ses fournisseurs ;
- Marketing et publicité responsable : Charte de communication responsable.

En France, le Groupe est membre du Comité 21, de l'ORSE, et le délégué au développement durable, est vice-président du collège des directeurs de développement durable engagés (C3D).

En 2008, le Groupe a participé au groupe de travail français sur l'ISO 26000 dans le cadre de la commission AFNOR « Développement durable - Responsabilité sociétale ».

Depuis mars 2006, PSA Peugeot Citroën est membre du *China Business Council for Sustainable Development* (CBCSD).

## Les parties prenantes et leurs attentes

PSA Peugeot Citroën place les attentes de ses clients, salariés et actionnaires au cœur de ses préoccupations. Au-delà de ses partenaires industriels et commerciaux, le Groupe développe progressivement un dialogue avec les représentants de la société civile.

Partie prenante	Dimension développement durable	Relations avec les parties prenantes
Clients	Économique/Sociétale	À travers leurs réseaux de distribution et leurs services relations clientèle, Peugeot et Citroën sont en contact permanent avec les consommateurs.
Salariés	Sociale	Les salariés du Groupe sont répartis entre ses trois principales branches d'activités : automobile, transport et logistique, et équipement automobile. Leurs talents constituent une des principales richesses de l'entreprise.
Partenaires sociaux	Sociale	Les partenaires sociaux, internes à l'entreprise, sont adhérents à des syndicats dans l'ensemble des pays où le Groupe opère. Associé à la politique contractuelle, le Comité de Groupe assure la représentation des salariés en Europe. Des délégués brésiliens et argentins siègent au Comité élargi.
Actionnaires	Économique	L'actionnariat de PSA Peugeot Citroën repose sur une structure stable, composée en majorité du groupe familial Peugeot. Un véritable dialogue est instauré avec les actionnaires en multipliant les occasions de rencontres.
Réseaux de distribution	Économique	Peugeot et Citroën sélectionnent leurs distributeurs sur la base d'une analyse des risques, y compris éthiques. Il s'agit de s'engager dans une relation de long terme fondée sur une connaissance et une confiance mutuelles.
Fournisseurs	Économique	PSA Peugeot Citroën construit et met en œuvre sa stratégie en associant les compétences des fournisseurs sur la base de relations pérennes et transparentes.
Partenaires de coopération	Économique	PSA Peugeot Citroën coopère avec d'autres constructeurs automobiles pour développer et produire en commun des bases véhicules ou des organes. Ces partenariats permettent un partage des investissements, une offre élargie et un enrichissement technique et culturel.
Autres constructeurs	Économique	PSA Peugeot Citroën échange avec d'autres constructeurs au sein de l'Association des Constructeurs Européens d'Automobiles (ACEA) et d'associations nationales dans tous les pays d'implantation.
Associations de consommateurs	Sociétale	Les consommateurs sont réunis en associations différentes selon les pays. Les marques Peugeot et Citroën s'attachent à dialoguer le plus possible avec elles.
Agences de notations	Économique/Sociale	Afin de valoriser ses actions et mesurer les progrès de sa politique développement durable, voire de l'orienter au regard de l'évolution des attentes, le Groupe répond, autant que possible, aux agences de notations financières et extra-financières.
ONG et associations	Sociale/Environnementale/Sociétale	Le Groupe rencontre régulièrement des ONG et des associations pour dialoguer autour des enjeux de son activité, en particulier l'effet de serre, la sécurité routière et la mobilité urbaine. Chaque fois qu'il est interpellé par une ONG, le Groupe répond dans un esprit de transparence et d'écoute, et avec un souci de progrès.
Institutions	Économique/Sociale/Environnementale/Sociétale	PSA Peugeot Citroën est présent auprès des institutions européennes et internationales ainsi que des pouvoirs publics français. Ses interventions visent à faire prendre en compte les impératifs économiques du Groupe, tout en répondant aux enjeux environnementaux et sociétaux qui relèvent de sa responsabilité.



### Objectif de développement durable n° 7

Mener un dialogue constructif avec les représentants de la société civile.

- Action prioritaire n° 7.1 (2008-2010) : « Identifier nos parties prenantes et organiser des séances d'échanges ».



Les 10 objectifs de développement durable et le bilan 2008 des actions prioritaires sont détaillés dans la partie « Démarche développement durable ».

## Reporting développement durable

Mesurée par le biais d'indicateurs opérationnels, la performance développement durable du Groupe fait l'objet d'un reporting annuel certifié et présenté :

- dans son rapport d'activité et de développement durable 2008 ;
- complété par le présent supplément indicateurs de performance développement durable 2008 ;
- ainsi que sur le site internet dédié au développement durable.

Pour la première année en 2008, le Groupe a publié un rapport intégré nommé « rapport d'activité et de développement durable ». La décision d'enrichir le rapport annuel avec des informations sur la politique, les réalisations et les indicateurs de performance de PSA Peugeot Citroën dans le domaine du développement durable, reflète l'intégration du développement durable à la stratégie, ainsi que la volonté du Groupe de rendre ces informations facilement accessibles à toutes les parties prenantes.

Le présent rapport concerne la performance économique, sociale et environnementale des sociétés de PSA Peugeot Citroën consolidées par intégration globale.

### ► Périmètre du reporting

Le périmètre et les méthodes de consolidation spécifiques des indicateurs sont précisés en début de partie, ou le cas échéant avec l'indicateur auquel ils se rapportent.

Les implantations sont détaillées dans le rapport d'activité et de développement durable page 55.

Le périmètre de reporting ne comporte pas les filiales communes avec d'autres constructeurs et les joint ventures qui sont mises en équivalence.

Le groupe PSA Peugeot Citroën détient des parts dans 5 joint ventures industrielles automobiles :

- TPCA situé à Kolín en République tchèque, en JV avec Toyota Motors ;
- DPCA situé dans le Hubei (Wuhan et Xiangfan) en Chine, en JV avec Dongfeng Motor Corp. ;
- Sevelnord situé à Hordain en France, en JV avec Fiat ;
- Sevelsud situé à Val Di Sangro en Italie, en JV avec Fiat ;
- la Française de Mécanique située à Douvrin en France, en JV avec Renault.

Pour la cinquième année, le reporting de développement durable traduit la volonté constante d'amélioration de la transparence, avec l'application du référentiel du *Global Reporting Initiative* (G 3 pour la troisième année).

D'après la méthodologie d'évaluation préconisée dans le guide d'application GRI3 – « *G3 Guidelines, Application Levels* » – l'autoévaluation reporting 2008 du Groupe mène au niveau d'application : B+.

Les informations contenues dans ce supplément sont en cohérence avec les dispositions de la loi française relative aux Nouvelles Régulations Économiques (NRE), qui figurent dans le document de référence du Groupe.

L'ensemble des informations concernant Faurecia, société cotée, sont disponibles dans son rapport annuel.

Au sein de ces joint ventures, PSA Peugeot Citroën exerce son rôle d'actionnaire et de partenaire industriel dans une perspective de développement à long terme. Aussi, le Groupe y dialogue-t-il dans les domaines environnemental et social.

Par exemple, tous ces sites sont certifiés ISO 14001 et, en 2006, le Groupe s'est engagé à communiquer son accord mondial sur la responsabilité sociale à ses partenaires industriels, les incitant ainsi à appliquer les conventions internationales de l'OIT sur lesquelles il s'appuie.

En fonction du mode de pilotage retenu avec le partenaire industriel, les joint ventures rendent compte à différents niveaux de leur performance sociale et environnementale.

En 2007, à l'initiative de PSA Peugeot Citroën et en accord avec le co-actionnaire Dongfeng Motor Corp., DPCA a publié son premier rapport développement durable, qui est aussi le premier rapport de développement durable d'un constructeur automobile en Chine. Cette publication a été renouvelée en 2008 et en 2009.

## ▶ Période couverte

Le premier rapport développement durable de PSA Peugeot Citroën a été publié en 2004, avec les données à fin 2003.

Les précédents exercices de reporting depuis 2005 (portant sur les données de l'année n - 1) avaient été mis en ligne en mai de chaque année.

Les informations et indicateurs ont été arrêtés à la fin de l'exercice 2008, à l'exception de quelques informations marquantes du premier trimestre 2009.

Les indicateurs sont présentés en majorité avec un historique pertinent au regard des évolutions du Groupe ou du mode de calcul associé à chaque indicateur.

## ▶ Vérification par un tiers indépendant

Le dispositif d'élaboration des indicateurs sociaux et des indicateurs environnementaux des sites industriels, des filiales commerciales des marques, et de Gefco, et des indicateurs environnementaux de Faurecia publiés dans ce rapport, a été vérifié par un tiers indépendant (PricewaterhouseCoopers). Le rapport d'examen des

processus d'établissement des informations quantitatives sociales et environnementales publié dans le rapport est disponible dans son intégralité à la fin de ce supplément Indicateurs de performance développement durable.

# Présence dans les indices, prix et distinctions reçus

## ▶ Présence dans les indices extra-financiers

La performance développement durable du Groupe est saluée par l'intégration dans différents indices spécialisés de notations, tels que le FTSE4Good, l'indice ASPI Eurozone®, et l'Ethibel Excellence Index®.

De plus, PSA Peugeot Citroën a obtenu la « Silver Class » dans le *sustainability Yearbook 2009* édité par l'agence SAM et PricewaterhouseCoopers.



**FTSE4Good**  
Environmental Leader

EthiFinance est l'agence française en charge de l'évaluation du Groupe PSA Peugeot Citroën et met ses recherches et analyses à la disposition d'EIRiS pour le compte du FTSE4Good dans la constitution de son indice.



L'indice ASPI Eurozone® (Advanced Sustainable Performance Indices) est composé des 120 sociétés cotées les mieux notées de la zone euro selon les critères de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) définis par Vigeo.



Le registre Excellence reprend les valeurs sélectionnées par Forum Ethibel, sur base des analyses fournies par Vigeo, et détermine l'indice Ethibel Excellence.



Le *sustainability Yearbook 2009* est édité par les sociétés SAM et PricewaterhouseCoopers. Il liste les enjeux et actions par secteurs en croisant les dimensions environnementales, économiques et sociales, et récompense les entreprises leaders en attribuant les SAM Gold & Silver Class.

De plus, le Groupe répond au Carbon Disclosure Project Questionnaire (CDP) ainsi qu'au Carbon Disclosure Project SCLC Questionnaire (CDP SCLC). La réponse 2008 du Groupe est publique, et consultable sur le site internet du Carbon Disclosure Project.



Objectif de développement durable n° 6.

Assurer la présence de PSA Peugeot Citroën dans les grandes familles d'indices extra-financiers.

Cible : 3 grands indices internationaux.

- Action prioritaire n° 6.1 (2008-2010) : « Maintenir la présence de PSA Peugeot Citroën dans les indices ASPI Eurozone et FTSE4good et entrer dans DJSI ».



Les 10 objectifs de développement durable et le bilan 2008 des actions prioritaires sont détaillés dans la partie « Démarche développement durable ».

## ► Distinctions et principales performances du Groupe

Quelques exemples des performances du Groupe en matière de développement durable :

- Plus d'un million de véhicules émettant moins de 140 g de CO<sub>2</sub>/km ont été vendus en 2008, et ce pour la deuxième année consécutive ;
- Le Groupe se situe en tête du classement des constructeurs publié par l'ADEME en 2009, avec une moyenne de 140 g/km de CO<sub>2</sub> sur les véhicules vendus en Europe en 2008 ;
- 100 % des sites de production certifiés ISO 14001 ;
- 1<sup>er</sup> constructeur à déployer largement l'appel d'urgence ;
- 13 véhicules du Groupe dotés du score maximum de 5 étoiles en protection adultes aux crash-tests Euro NCAP ;
- nouveaux véhicules valorisables à 95 % de leur poids moyen (recyclage et valorisation thermique) ;

- renouvellement du label « Égalité professionnelle » par l'AFAQ/AFNOR. PSA Peugeot Citroën avait été la première entreprise à le recevoir, en 2005, de la part du Ministère de la Cohésion sociale et de la Parité ;
- obtention du label « Diversité » nouvellement créé par le gouvernement, et remis par l'AFAQ/AFNOR.

