



ÉCONOMIE

1.1. Actionnaires	24	1.3. Fournisseurs	32
1.1.1. Structure du capital et forme juridique	24	1.3.1. Achats dans le monde	32
1.1.2. Versements aux apporteurs de capitaux	26	1.3.2. Relations fournisseurs	32
1.2. Clients	28	1.3.3. Localisation des achats	33
1.2.1. Ventes de véhicules	28		
1.2.2. Chiffre d'affaires	31		



La politique économique de PSA Peugeot Citroën est présentée sur les pages « notre responsabilité » du site Internet développement durable du Groupe : Actionnaires, Clients, Fournisseurs, Territoires.

1.1. Actionnaires

1.1.1. Structure du capital et forme juridique



L'essentiel des informations financières et économiques est présent dans le document de référence 2009 du Groupe.

■ Répartition du capital

Principaux actionnaires identifiés *	31 décembre 2007			31 décembre 2008			31 décembre 2009		
	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote exerçables	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote exerçables	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote exerçables
Établissements Peugeot Frères	6 923 760	2,96	4,72	6 923 760	2,96	4,64	6 923 760	2,96	4,56
La Française de Participations Financières (LFPF)	12 156 000	5,19	7,33	12 156 000	5,19	7,64	12 156 000	5,19	8,00
Foncière, Financière et de Participations (FFP) **	51 792 738	22,11	33,33	51 792 738	22,13	32,79	51 792 738	22,13	33,15
Comtoise de Participation	36 000	0,02	0,02	36 000	0,02	0,02	36 000	0,02	0,02
Groupe familial Peugeot	70 908 498	30,27	45,40	70 908 498	30,30	45,10	70 908 498	30,30	45,73
Autres Individuels ***	10 797 076	4,61	3,80	14 246 389	6,09	4,89	14 908 642	6,37	5,11
Salariés	5 900 338	2,52	2,01	6 468 981	2,76	3,80	6 546 866	2,80	4,00
Groupe BNP Paribas	2 641 800	1,13	1,80	2 641 800	1,13	1,77	2 641 800	1,13	1,74
Autres institutionnels français	41 207 290	17,59	14,04	55 383 993	23,66	18,56	50 849 816	21,72	16,75
Autres institutionnels étrangers	96 727 582	41,29	32,95	77 210 923	32,99	25,88	81 006 070	34,61	26,67
Autodétention	6 097 714	2,60	-	7 188 214	3,07	-	7 187 450	3,07	-
TOTAL	234 280 298	100	100	234 048 798	100	100	234 049 142	100	100

* Les principaux actionnaires sont identifiés et répartis sur la base des actions détenues en nominatif et des franchissements de seuil notifiés à PSA Peugeot Citroën. Sources : Euroclear France et Phoenix Investor Relations.

** Créée en 1929, la société Foncière, Financière et de Participations est, aux côtés des autres sociétés du groupe familial et à la suite de la réorganisation du groupe Peugeot en 1966, le premier actionnaire. La participation de 22,13 % dans le capital du groupe PSA Peugeot Citroën est l'actif historique et essentiel de FFP. Elle s'intègre dans la participation du groupe familial Peugeot, premier actionnaire de Peugeot S.A. avec 30,30 % du capital.

*** Comptes individuels.

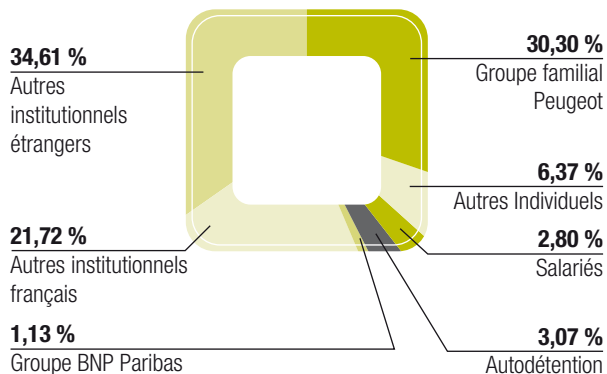
Le droit de vote en Assemblée Générale est attaché à chaque action.

Toutefois, les détenteurs d'actions inscrites au nominatif depuis plus de quatre ans bénéficient d'un droit de vote double.

Les droits de vote mentionnés sont les droits de vote exerçables. La répartition des droits de vote théoriques est disponible dans le document de référence 2009 du Groupe au chapitre 18.1.

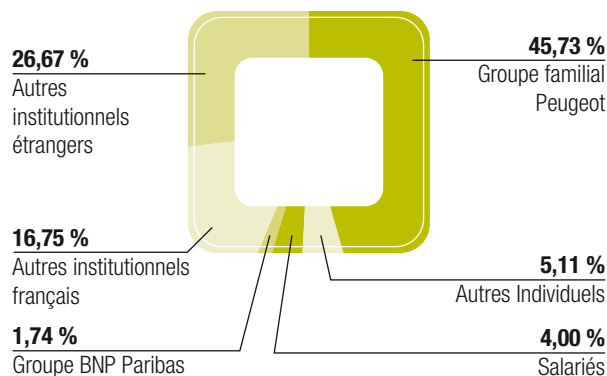
■ Structure de l'actionariat

(Situation au 31 décembre 2009)



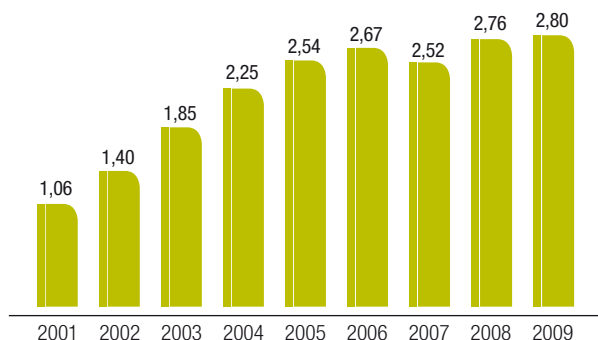
■ Répartition des droits de votes exerçables

(Situation au 31 décembre 2009)



■ Part du capital détenu par les salariés dans le cadre des dispositifs d'actionariat salarié

(En pourcentage, périmètre Allemagne, Espagne, France, Royaume-Uni et Portugal, situation au 31 décembre)

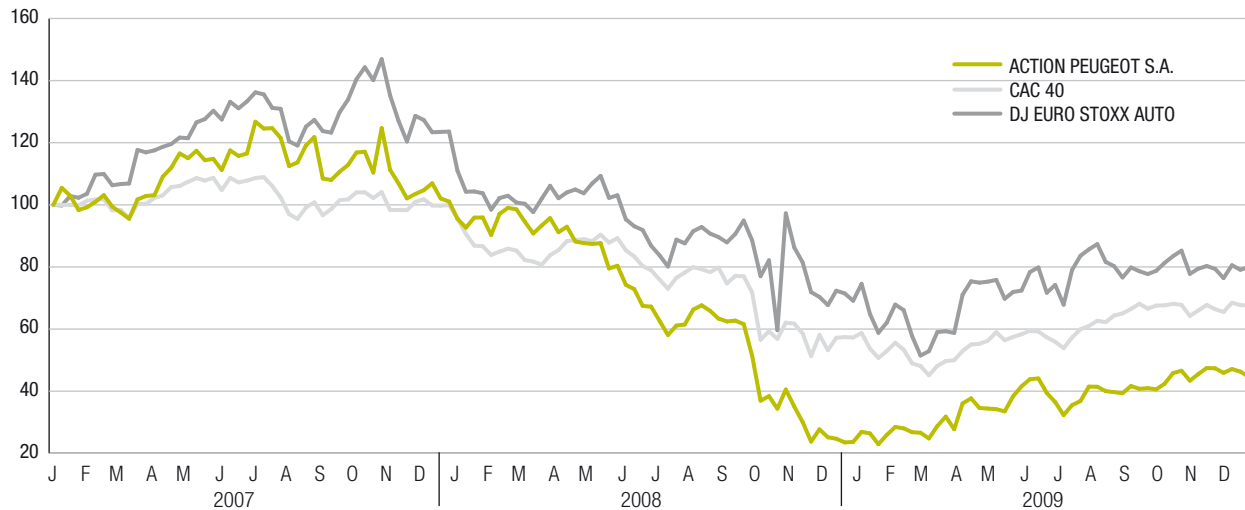


Plus de 44 500 salariés ou anciens salariés du Groupe sont actionnaires de Peugeot S.A.

1.1.2. Versements aux apporteurs de capitaux

■ Cours de Bourse de l'action Peugeot S.A. comparé aux indices CAC 40 et DJ Euro Stoxx Automobile

(Du 01/01/2007 au 31/12/2009, base 100)



En 2009, le cours de l'action Peugeot S.A. s'est apprécié de 71 % ; il s'établit à 23,67 euros au 31 décembre 2009. Cette évolution se compare sur la même période à une évolution de + 19 % de l'indice CAC 40 et de + 9 % pour le DJ Euro Stoxx Automobile.

Sur une période de trois ans, l'action Peugeot S.A. s'est dépréciée de 54 % à comparer à une évolution de - 30 % de l'indice CAC 40 et de - 20 % du DJ Euro Stoxx Automobile.



Visualisez en temps réel l'évolution du cours de Bourse du Groupe sur le site www.psa-peugeot-citroen.com/fr

■ Historique des dividendes

	2007	2008	2009
Dividende net par action (en euros)	1,50	0	0*
Taux de distribution	39,7 %	NA	NA

NA : Non Applicable.

* Sous réserve d'approbation par l'Assemblée Générale du 2 juin 2010.

Compte tenu des résultats 2009 et afin d'affecter en priorité les ressources financières au plan produit et au développement du Groupe, il est proposé à l'Assemblée Générale du 2 juin 2010 de ne pas verser de dividende au titre de l'exercice 2009.

■ Taux de rentabilité de l'action Peugeot S.A. (TSR)

(Total Shareholder Return, hors avoir fiscal)

	TSR par rapport au 31 décembre de l'année précédente	TSR par rapport au 31 décembre 1999
31 décembre 2009	NA	NA
31 décembre 2008	NA	NA
31 décembre 2007	6 %	62 %

NA : Non Applicable.

■ Frais financiers : charges de financement

(En millions d'euros)	2007	2008	2009
Frais financiers sur autres emprunts	(205)	(218)	(401)
Frais financiers sur découverts bancaires	(65)	(72)	(33)
Frais financiers sur location financement	(17)	(20)	(21)
Résultat de change sur opérations financières	5	(16)	(28)
Résultat des couvertures sur emprunts*	(7)	(1)	-
Autres	(17)	(16)	(8)
TOTAL	(306)	(343)	(491)

* Le résultat des couvertures sur emprunts correspond à la réévaluation des emprunts liés à la variation des taux d'intérêts et à la réévaluation des instruments de couverture.

■ Bénéfices non distribués

Les informations relatives à l'affectation du résultat de l'exercice et à la mise en paiement du dividende sont disponibles dans la troisième résolution proposée à l'approbation de l'Assemblée Générale des actionnaires, qui figure dans l'avis de convocation.



L'avis de convocation à l'Assemblée Générale est accessible sur le site Internet du groupe PSA Peugeot Citroën.

■ Répartition de la valeur

(2009)

Chiffre d'affaires	48 milliards d'euros
Salariés	8 milliards d'euros
Etat et collectivités*	800 millions d'euros
Société civile	4,3 millions d'euros
Actionnaires	10 millions d'euros
Fournisseurs*	23 milliards d'euros
R&D et Capex	3,8 milliards d'euros

* Division Automobile. La différence entre le chiffre d'affaire et le total des dépenses s'explique par les dépenses hors division Automobile.

■ Subventions reçues

(Division Automobile, 2009)

Le Groupe a rapporté au compte de résultat 102 millions d'euros au titre des subventions reçues en Europe.

1.2. Clients

1.2.1. Ventes de véhicules

■ Ventes mondiales consolidées par zone géographique

(Véhicules montés et éléments détachés, véhicules particuliers et véhicules utilitaires légers)

		2007	2008	2009
Europe*	Peugeot	1 317 800	1 168 000	1 116 200
	Citroën	1 171 700	1 062 700	1 017 100
	Total PSA Peugeot Citroën	2 489 500	2 230 700	2 133 300
Russie	Peugeot	26 300	48 300	28 300
	Citroën	10 800	10 900	12 200
	Total PSA Peugeot Citroën	37 200	59 200	40 500
Amérique latine	Peugeot	181 200	166 400	139 900
	Citroën	84 800	96 900	92 400
	Total PSA Peugeot Citroën	266 000	263 300	232 300
Chine	Peugeot	93 200	77 100	111 600
	Citroën	115 700	102 000	160 600
	Total PSA Peugeot Citroën	208 900	179 100	272 200
Reste du monde	Peugeot	167 300	153 000	118 500
	Citroën	65 000	66 300	48 900
	Total PSA Peugeot Citroën	232 300	219 300	167 400
Total Véhicules montés (VM)	Peugeot	1 785 800	1 612 800	1 514 500
	Citroën	1 448 000	1 338 800	1 331 300
	Total PSA Peugeot Citroën	3 233 800	2 951 600	2 845 800
Éléments détachés (ED)	Peugeot	181 200	291 400	327 000
	Citroën	13 400	17 400	15 200
	Total PSA Peugeot Citroën	194 600	308 800	342 200
TOTAL VM + ED	Peugeot	1 967 100	1 904 100	1 841 500
	Citroën	1 461 300	1 356 200	1 346 400
	Total PSA Peugeot Citroën	3 428 400	3 260 400	3 188 000

* Europe : UE + AELE + Croatie.

Ces chiffres sont arrondis à la centaine.

■ Immatriculations sur les marchés européens

(Véhicules particuliers et véhicules utilitaires légers)

	2007		2008		2009	
	Unités	Part de marché (%)	Unités	Part de marché (%)	Unités	Part de marché (%)
France	779 700	30,9	794 200	31,6	850 700	32,2
Allemagne	185 600	5,5	189 500	5,7	249 800	6,3
Autriche	28 600	8,6	29 500	9,0	32 400	9,4
Belgique - Luxembourg	127 200	19,6	129 600	19,6	111 000	19,1
Danemark	39 400	18,0	32 800	17,8	22 800	17,8
Espagne	363 200	19,2	254 300	19,1	205 800	19,4
Finlande	13 000	9,0	12 400	7,9	6 100	6,2
Grèce	27 800	9,1	21 200	7,3	14 200	6,0
Irlande	13 300	5,8	10 200	5,6	3 700	5,5
Islande	500	2,8	200	2,4	0	0,7
Italie	268 900	9,8	234 700	9,8	251 300	10,8
Norvège	16 300	9,3	12 600	8,6	10 600	8,6
Pays-Bas	71 200	12,1	74 600	12,8	56 400	12,8
Portugal	46 400	17,2	43 700	16,3	32 000	16,0
Royaume-Uni	286 000	10,4	237 200	9,8	204 000	9,3
Suède	34 200	9,7	25 500	8,7	16 800	7,0
Suisse	28 800	9,3	28 000	8,9	27 500	9,5
Total Europe occidentale 18 pays	2 330 000	13,9	2 130 300	13,8	2 095 100	14,0
Croatie	13 700	14,9	13 900	14,2	7 500	15,0
Hongrie	15 300	7,9	14 200	8,1	4 900	6,9
Pologne	41 500	11,9	42 200	11,1	29 600	8,1
République tchèque	19 600	10,1	20 300	10,0	16 800	9,3
Slovaquie	11 900	14,3	13 200	13,6	13 200	14,6
Slovénie	12 100	15,9	12 200	15,5	9 400	15,0
Total PECO	114 000	11,5	115 900	11,2	81 400	9,9
Pays Baltes*	9 500	9,6	6 400	8,6	2 500	9,8
Bulgarie - Roumanie	29 500	7,3	24 100	6,6	12 400	7,1
Chypre - Malte**	1 800	6,2	2 600	7,5	1 800	7,0
TOTAL EUROPE 30 PAYS	2 484 800	13,5	2 279 400	13,5	2 193 200	13,7

* Les pays baltes regroupent l'Estonie, la Lituanie et la Lettonie.

** Malte non connu pour 2007.

Ces chiffres sont arrondis à la centaine.

■ Ventes mondiales par modèle

(Véhicules particuliers et véhicules utilitaires légers, véhicules montés et éléments détachés)

		2007	2008	2009
Peugeot	107	104 400	106 500	118 600
	1007	18 600	11 000	5 200
	206	308 200	292 300	370 800
	207	520 200	468 300	411 100
	307	369 100	142 300	93 600
	308	82 500	290 100	252 100
	3008	-	400	59 500
	5008	-	-	14 000
	405	131 300	211 100	234 700
	406	3 000	1 700	-
	407	136 000	81 400	39 500
	607	7 500	3 900	1 900
	807	21 100	13 500	7 100
	4007	6 300	13 700	9 400
	Bipper	400	25 100	34 300
	Partner	160 700	147 600	133 300
	Expert	43 600	39 900	24 300
	Boxer	54 200	55 300	31 900
	RCZ	-	-	100
	Total	1 967 100	1 904 100	1 841 500
	<i>dont véhicules équipés de moteurs diesel</i>	<i>951 600</i>	<i>877 900</i>	<i>773 600</i>
<i>dont véhicules particuliers</i>	<i>1 748 000</i>	<i>1 671 500</i>	<i>1 676 600</i>	
<i>dont véhicules utilitaires légers</i>	<i>219 100</i>	<i>232 600</i>	<i>164 900</i>	
Citroën	C1	99 500	106 700	117 000
	C2	94 900	67 100	52 400
	DS3	-	-	500
	C3	276 700	241 500	226 700
	C3 Picasso	-	600	86 500
	ZX	59 500	68 500	75 500
	Xsara	119 200	76 000	54 000
	C4	437 900	194 500	216 900
	C4 Picasso	-	188 800	143 800
	Xantia	10 400	14 100	12 500
	C5	50 900	87 900	87 600
	C6	7 600	2 800	1 500
	C8	12 700	8 800	5 800
	C-Crosser	6 600	12 300	9 400
	Nemo	400	30 600	43 300
	Berlingo	187 700	162 400	159 700
	Jumpy	38 700	39 500	22 800
	Jumper	58 600	54 000	30 700
	Total	1 461 300	1 356 200	1 346 400
	<i>dont véhicules équipés de moteurs diesel</i>	<i>835 600</i>	<i>788 900</i>	<i>709 700</i>
	<i>dont véhicules particuliers</i>	<i>1 245 200</i>	<i>1 132 400</i>	<i>1 190 600</i>
<i>dont véhicules utilitaires légers</i>	<i>216 100</i>	<i>223 900</i>	<i>155 800</i>	
PSA Peugeot Citroën	TOTAL	3 428 400	3 260 400	3 188 000
<i>dont véhicules équipés de moteurs diesel</i>	<i>1 787 200</i>	<i>1 666 800</i>	<i>1 483 300</i>	
<i>dont véhicules particuliers</i>	<i>2 993 200</i>	<i>2 803 900</i>	<i>2 867 200</i>	
<i>dont véhicules utilitaires légers</i>	<i>435 200</i>	<i>456 500</i>	<i>320 700</i>	

Ces chiffres sont arrondis à la centaine.

1.2.2. Chiffre d'affaires

■ Chiffre d'affaires consolidé du Groupe par activité

(En millions d'euros)	Automobile	Équipement automobile	Transport et logistique	Financement	Autres activités	Éliminations et réconciliations	TOTAL
Chiffre d'affaires net 2009							
- de l'activité (hors Groupe)	38 250	7 432	1 046	1 532	157	-	48 417
- ventes interactivités (Groupe)	15	1 860	1 842	291	119	(4 127)	-
TOTAL 2009	38 265	9 292	2 888	1 823	276	(4 127)	48 417
Chiffre d'affaires net 2008							
- de l'activité (hors Groupe)	41 621	9 532	1 365	1 651	187	-	54 356
- ventes interactivités (Groupe)	22	2 479	2 171	437	89	(5 198)	-
TOTAL 2008	41 643	12 011	3 536	2 088	276	(5 198)	54 356
Chiffre d'affaires net 2007							
- de l'activité (hors Groupe)	45 471	10 028	1 403	1 544	230	-	58 676
- ventes interactivités (Groupe)	48	2 633	2 151	455	266	(5 553)	-
TOTAL 2007	45 519	12 661	3 554	1 999	496	(5 553)	58 676

■ Chiffre d'affaires consolidé du Groupe par zone géographique

Les postes ci-dessous sont ventilés :

- pour le chiffre d'affaires par zone de commercialisation à la clientèle ;
- pour les investissements et les actifs par zone d'implantation des sociétés consolidées.

(En millions d'euros)		Europe occidentale	Europe centrale et orientale	Amérique latine	Reste du monde	TOTAL
2009	Chiffre d'affaires	38 384	2 845	3 236	3 592	48 417
	Actifs non courants hors impôts et financiers	16 013	956	977	305	18 251
2008	Chiffre d'affaires	41 429	4 314	3 617	4 996	54 356
	Actifs non courants hors impôts et financiers	16 332	1 028	707	346	18 413
2007	Chiffre d'affaires	45 821	4 047	3 377	5 431	58 676
	Actifs non courants hors impôts et financiers	16 807	1 066	610	316	18 799

Le Groupe est géré en cinq secteurs principaux :

- la division Automobile, qui regroupe principalement les activités de conception, de fabrication et de commercialisation des voitures particulières et véhicules utilitaires de marque Peugeot et de marque Citroën ;
- la division Équipement automobile, constituée du groupe Faurecia spécialisé dans les métiers des pièces d'intérieur véhicule, des sièges d'automobiles, des blocs avants et des systèmes d'échappement ;
- la division Transport et Logistique, constituée du groupe Gefco spécialisé dans la logistique et le transport de véhicules et de marchandises ;

- la division Financement, qui correspond au groupe Banque PSA Finance, assure le financement des ventes aux clients des marques Peugeot et Citroën ainsi que celui de leurs réseaux de distribution ;
- les autres activités du Groupe incluent notamment celle de la société Peugeot S.A., tête de groupe, et de Peugeot Scooters.

Les informations détaillées sur la répartition du chiffre d'affaires de PSA Peugeot Citroën par activité et par zones géographiques sont disponibles dans le document de référence 2009 du Groupe, aux Notes 5.1 et 5.3 du chapitre 20.3. États Financiers consolidés.

1.3. Fournisseurs

1.3.1. Achats dans le monde

■ Montant des achats dans le monde

(Périmètre Europe et Amérique latine)

(En milliards d'euros)	2007	2008	2009
TOTAL	30,3	24,6	22,5
Dont achats série et pièces de rechange	23,1	20,3	17,2

Dans le monde, le montant des achats de PSA Peugeot Citroën en 2009 est de 23,2 milliards d'euros.

En 2009, 16 milliards d'euros d'achats de PSA Peugeot Citroën concernent les pièces série entrant dans la fabrication des véhicules. Les pièces série représentent entre 70 et 75 % du prix de revient de fabrication d'un véhicule.

En 2009, 20 groupes fournisseurs représentent 50 % de ces achats : Arcelor Mittal, Bosch, Continental, Delphi, Faurecia, Gestamp Corporation, JTEKT, Lear, Magneti Marelli, Michelin, ThyssenKrupp, Total, TRW, Valeo, Visteon, Leoni, Plastic Omnium, CLN, Antolin et Johnson-Controls.

Au 1^{er} janvier 2010, les achats de pièces série et rechange concernaient 1 479 sociétés soit 631 groupes.

1.3.2. Relations fournisseurs

■ L'engagement des fournisseurs

Au même titre que la qualité, les délais et les coûts, PSA Peugeot Citroën entend faire du respect des exigences sociales un axe fort de sa politique d'achats. Ainsi, le respect des principes de l'OIT (Organisation Internationale du Travail) est un des critères déterminants pour la sélection des fournisseurs. Le non-respect des droits humains entraîne des obligations correctrices immédiates. La non-mise en œuvre de ces actions entraîne des sanctions pouvant aller jusqu'au retrait du panel fournisseurs.

Les exigences du groupe PSA Peugeot Citroën en matière sociale et environnementale ont été étendues à ses fournisseurs à travers le référentiel des « exigences sociales et environnementales de PSA Peugeot Citroën vis-à-vis de ses fournisseurs » sous la responsabilité de la direction des achats.

Ces exigences ont été diffusées aux 1 000 fournisseurs les plus importants du Groupe (représentant environ 95 % des achats monde du Groupe), qui doivent s'engager formellement à les respecter.

À fin décembre 2009, 76 % du chiffre d'affaires achats série monde du Groupe est couvert par un accord des fournisseurs contre 43 % du chiffre d'affaires achats série au 31 décembre 2007. Environ 385 fournisseurs (série et hors série confondus) se sont maintenant engagés dans la démarche.

La direction des achats du Groupe organise chaque année des « Trophées fournisseurs » qui distinguent une quinzaine de fournisseurs pour leurs performances exemplaires à travers cinq catégories jugées prioritaires. L'une d'elle porte sur le développement durable.



Retrouvez l'ensemble des « Exigences de responsabilité sociale et environnementale de PSA Peugeot Citroën vis-à-vis de ses fournisseurs » sur le site « *business to business* » du Groupe.

■ La démarche « fournisseurs stratégiques »

Depuis 2008, un nouveau mode de relation est développé : la démarche « fournisseurs stratégiques » qui consiste à créer, favoriser une relation plus partenariale, dans un esprit gagnant-gagnant. L'enjeu est de contribuer à l'atteinte des objectifs

stratégiques du Groupe à la fois en termes de rentabilité, de qualité et de plan produit, en mettant en place des modes de fonctionnement plus coopératifs et Lean avec les fournisseurs.

■ Les risques fournisseurs

Les risques liés à la qualité des fournisseurs, à leur solvabilité, leur pérennité et à la fiabilité des pièces qu'ils livrent font l'objet d'une surveillance étroite. En effet, la défaillance temporaire ou définitive de fournisseurs peut avoir des impacts pour le Groupe, les plus redoutés étant les interruptions de livraison de pièces pouvant conduire à des arrêts de production des usines ainsi que les retards dans le déroulement des projets véhicules, mécaniques ou industriels.

Les fournisseurs sont sélectionnés selon sept principaux critères : la compétitivité, la qualité, l'aptitude à développer et à industrialiser de nouveaux produits, l'efficacité de la logistique, les capacités de recherche et développement, la présence à l'international et la pérennité.

En 2009, la crise des liquidités et la baisse des marchés ont affecté l'ensemble des acteurs de la filière automobile : constructeurs, mais aussi équipementiers.

Dans ce contexte, l'une des priorités de PSA Peugeot Citroën est de sécuriser ses approvisionnements et de soutenir ses

fournisseurs afin de prévenir, en amont, les situations les plus critiques. Le Groupe a agi en leur faveur en réduisant ses délais de paiement (aide de 1,3 milliard d'euros), en apportant une contribution de 200 millions d'euros au Fonds de Modernisation des Équipementiers Automobiles (FMEA) en France, en aidant à la recapitalisation de Faurecia à hauteur de 323 millions d'euros et en apportant 240 millions d'euros de cash aux fournisseurs en difficulté. PSA Peugeot Citroën soutient également ses fournisseurs à travers sa participation active à la Plateforme de la Filière Automobile (PFA) et en appliquant scrupuleusement le Code de performance et de bonnes pratiques. Enfin, la direction des achats mobilise une équipe renforcée (experts techniques, financiers, ressources humaines) pour gérer au quotidien les relations avec les fournisseurs en difficulté.

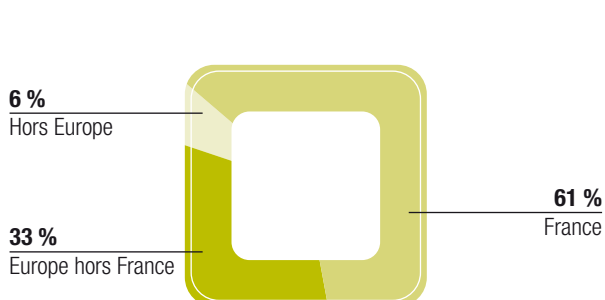
En matière de responsabilité sociale et environnementale, des actions spécifiques de sensibilisation sont menées auprès des fournisseurs dans des secteurs jugés à risques. De plus, un questionnaire d'autoévaluation est envoyé aux fournisseurs jugés potentiellement à risques avec la possibilité de déclencher un audit si nécessaire.

1.3.3. Localisation des achats

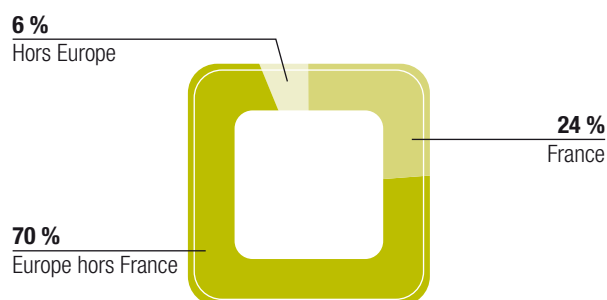
■ Origine des pièces en fonction du lieu de production des véhicules

(Lieux de fabrication des pièces séries, en % du chiffre d'affaires achat série/rechange 2009, Europe : Union européenne)

Usines situées en France



Autres usines situées en Europe hors France



PSA Peugeot Citroën favorise la production à proximité de ses sites industriels dans le monde.

■ Intégration locale

À Porto Real au Brésil, en moyenne 75 % des pièces sont achetées en Amérique latine.

À Buenos Aires en Argentine, ce taux d'intégration locale (i.e. source Amérique latine) varie entre 60 et 75 %.

Le taux d'intégration locale de l'usine de Kolín en République tchèque est de 65 %.

Le taux d'intégration locale (zone PECO) de l'usine de Trnava en Slovaquie est passé de 5 % en 2005 à environ 75 % fin 2009.

Le taux d'intégration locale correspond au montant des achats locaux sur le montant des achats globaux de l'usine y compris les livraisons Groupe/Groupe (exemple : moteurs PSA Peugeot Citroën livrés en usine de montage). À titre d'exemple, la zone locale de l'usine de Trnava est la zone PECO, comprenant les pays suivants : Albanie, Biélorussie, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Estonie, Hongrie, Kosovo, Lettonie, Lituanie, Macédoine, Moldavie, Monténégro, Pologne, République tchèque, Roumanie, Russie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Ukraine.